|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Proceso de Negocio: Venta de productos alimenticios** | | | | | |
| Objetivo | | Vender productos alimenticios de primera calidad a los clientes, proveyendo un cómodo lugar para el consumo de los mismos, en interior y exterior. | | | |
| Cliente del Proceso | | Cliente interesado en comprar un producto alimenticio. | | | |
| Producto del Proceso | | Productos alimenticios facturados. | | | |
| Proveedores del Proceso e insumos que brinda cada uno | | Proveedor | Insumo | | |
| Proceso de compra de materia prima y productos procesados. | Materia prima y productos varios | | |
| Proceso de verificación de calidad de productos. | Mercadería en buenas condiciones | | |
| Proceso de definición de precios y formas de pago. | Listado de precios y formas de pago | | |
| Proceso de mantenimiento de local. | Local en buenas condiciones | | |
| Proceso de mantenimiento de equipos. | Equipos en condiciones óptimas para operar | | |
| Proceso de pago de insumos. | Energía eléctrica y gas natural necesarios para operar los equipos del local | | |
| Recursos del Proceso | | Humanos | | | |
| Cantineros (*ver observación*) | | | |
| Formulario, registro e información del proceso | | Formularios | Registros | | Información |
| Factura | Datos del pedido  Datos de venta  Forma de pago | | Listado de precios  Listado de productos en venta  Listado de materia prima |
| Reglas de Negocio | | No se crearán ciertos productos elaborados sin previa reserva.  Las únicas solicitudes de reserva válidas serán aquellas realizadas de las 12hs hasta las 14hs (*horario de funcionamiento de cocina*).  Para comprar un producto, el cliente podrá abonar en efectivo, transferencia mediante CBU/CVU o tarjeta de débito. | | | |
| Restricciones | | Reglamentaciones fiscales establecidas para la facturación vigentes en AFIP.  Se debe cumplir con la ley 18.284 (constituye un reglamento técnico que establece las disposiciones higiénico-sanitarias, bromatológicas y de identificación comercial que deben cumplir las personas físicas o jurídicas, los establecimientos y los productos). | | | |
| Listado de actividades | | Ver flujo de actividades con notación BPMN 2.0 | | | |
| Observaciones | | En este proceso, la función del recurso humano cantinero consiste en vender los productos, registrar pedidos y registrar las ventas correspondientes. | | | |
| **Historia de Cambios** | | | | | |
| Versión | Fecha | Descripción del cambio | | Autor/res | |
| 0.3 | 10/06/23 | Actualización de plantilla. | | Grupo “B” | |